



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

Dipartimento di Informatica
e Studi Aziendali



Seminario Gruppo eTourism

Modelli di business per il web: il ruolo delle comunità virtuali

Prof. Roberto Garigliano

Mercoledì 6 dicembre 2006 - ore 11.00
Sala riunioni DISA - Facoltà di Economia

Abstact

Sarà esaminato il concetto di Comunità nell'ambito del Web e saranno discussi vari modelli di business legati alle diverse concezioni di comunità; verranno delineati possibili sviluppi futuri.

Referente: Luisa Mich, luisa.mich@unitn.it - Tel. 0461/882150