



## **DISA Seminari**

# **RUOLO DELLE ONTOLOGIE PER LA GESTIONE DELLA CONOSCENZA**

**dott.ssa Elena Andretta**  
Università Ca' Foscari di Venezia

**venerdì 25 gennaio 2002, ore 11.00**

**Sala riunioni DI SA**

L'obiettivo è quello di dimostrare la validità e l'utilità dello strumento ontologico, quale formalismo di rappresentazione, per la modellazione e la gestione della conoscenza. Dopo aver analizzato il processo di acquisizione della conoscenza, attraverso i suoi protagonisti e le tecniche da utilizzare e successivamente quello di rappresentazione della conoscenza, studiandone le caratteristiche e i principali formalismi, si è cercato di spiegare il significato e le proprietà delle ontologie, interpretandone il ruolo nei due processi sopra nominati. Per dimostrare la validità di tale forma di rappresentazione, è stata costruita un'ontologia di dominio aziendale, mettendone poi in evidenza pregi e difetti. Il dominio considerato è il processo di vendita della Telwin s.p.a. (azienda vicentina ritenuta leader in oltre 100 mercati al mondo nel settore della meccanica), con particolare riferimento alle differenti tipologie di prodotto offerte, ai mercati nei quali l'azienda vende il proprio output, ai canali di vendita utilizzati e ai diversi target di clientela che Telwin riesce a soddisfare.

**Referente:**

**dott.ssa Roberta Cuel (tel 0461/882322 - e mail: [rcuel@cs.unitn.it](mailto:rcuel@cs.unitn.it))**