



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

Dipartimento di Informatica
e Studi Aziendali



Seminario Gruppo eTourism

Advertisements on the web: evolution and present trends

Prof. Roberto Garigliano

Mercoledì 2 aprile 2008 - ore 15.00

Aula 3G - Facoltà di Economia

La pubblicità online è ancora una delle maggiori fonti di ricavo sul web, ed è stata una delle prime. Negli ultimi dieci anni, il mercato della pubblicità online è cambiato notevolmente, per tipo, volumi, forme di pagamento, costi e margini di profitto. Nel seminario verrà presentato lo schema di questa evoluzione, e verrà proposta l'ipotesi che una ragione importante per alcuni di questi trend è la difficoltà del sistema di media marketing classico (evoluto per tv, giornali e radio) ad adeguarsi alla realtà del web ed ai suoi veloci cambiamenti.

Referente: Luisa Mich, luisa.mich@unitn.it - Tel. 0461/882150