



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

Dipartimento di Informatica
e Studi Aziendali



Seminario Gruppo eTourism

La domanda di turismo responsabile: risultati di una indagine esplorativa in Italia

Dott.ssa Giovanna Pegan

Prof. Claudio Sambri

Dipartimento di Economia e Tecnica Aziendale, Università degli Studi di Trieste

Mercoledì 28 marzo 2007 - ore 14.00

Sala riunioni DISA - Facoltà di Economia

Abstract

Obiettivo di questo intervento è principalmente quello di illustrare i risultati della seconda fase della nostra ricerca finalizzata allo studio del consumo responsabile del prodotto turistico e, allo stesso tempo, evidenziare l'importanza di adottare un approccio di marketing sociale per lo sviluppo di un turismo sostenibile. In particolare, ci si focalizza sull'analisi dei significati e sulle forme di manifestazione assunte nel mondo dei viaggi dalla nuova riflessione critica già riscontrata nella sfera dei consumi in genere (Fabris, 2003). La natura peculiare del prodotto turistico, le caratteristiche specifiche del suo consumo, nonché la frammentazione del settore determinano uno scenario notevolmente complesso ed articolato, dove, a fronte di numerose difficoltà, emergono importanti opportunità di miglioramento del business e, allo stesso tempo, di conservazione e promozione del benessere sociale. Dopo una breve sintesi della letteratura, si presenteranno i risultati della ricerca quantitativa condotta su un campione di 618 turisti italiani. Nello specifico, si effettuerà una breve analisi delle principali caratteristiche dei tre segmenti individuati, associati a differenti livelli di responsabilità, per poi offrire alcuni suggerimenti operativi utili affinché gli attori del settore possano, mediante specifiche strategie di marketing sociale, contribuire all'accrescimento della soddisfazione del turista, garantendo la tutela del patrimonio turistico.

Referente: Federica Buffa, federica.buffa@economia.unitn.it