



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

Dipartimento di Informatica
e Studi Aziendali



Seminario Gruppo eTourism

Modelli di Business per il Web: recenti sviluppi nel mercato online. Il basso valore delle quote di mercato rispetto alle barriere all'uscita degli utenti

Prof. Roberto Garigliano

Mercoledì 13 febbraio 2008 - ore 11.00

Sala riunioni DISA - Facoltà di Economia

Abstact

Si ritiene spesso che gli effetti network, prime mover, technological lead and market share leader siano cruciali nel mercato online. Le nostre analisi ci portano ad ipotizzare invece un ruolo centrale e dominante per le barriere all'uscita degli utenti. Due esempi recenti e di grande scala confermano questa analisi.

Referente: Luisa Mich, luisa.mich@unitn.it - Tel. 0461/882150