



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI TRENTO

Dipartimento di Informatica  
e Studi Aziendali



## ***Seminario Gruppo eTourism***

### **Modelli di business per il Web: forme ed effetti della partecipazione degli utenti**

**Prof. Roberto Garigliano**

Mercoledì 14 marzo 2007 - ore 11.00

Aula 3E - Facoltà di Economia

#### Abstract

Sarà esaminato il concetto di Comunità con particolare attenzione agli effetti di fidelizzazione generati dall'attività degli utenti.

Referente: Luisa Mich, [luisa.mich@unitn.it](mailto:luisa.mich@unitn.it) - Tel. 0461/882150