



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

Dipartimento di Informatica
e Studi Aziendali



Seminario eTourism

11 Maggio 2010
Ore 15.00 – Aula Seminari DISA
Facoltà di Economia

VisitBritain. Il nuovo modello organizzativo e il ruolo dei new media nella promozione turistica

Relatore

Dott.ssa Sofia Astrid Pennacchi
Manager Italy & Greece VisitBritain
Sofia.Pennacchi@visitbritain.org

Abstract

VisitBritain, Ente Nazionale per il Turismo Britannico, promuove la destinazione Gran Bretagna in partnership con l'Industria Turistica e con le Nazioni e Regioni del Regno Unito. L'Ente è attivo in 35 Paesi.

Dal 2009 il modello organizzativo ha subito un rilevante cambiamento strategico volto all'ottimizzazione dei fondi governativi di cui l'Ente dispone per le sue attività.

Il modello ha generato un nuovo approccio strategico-operativo globale che vede l'Ente e i suoi Partner affiancati nella promozione delle destinazioni con modalità diverse a seconda dei Paesi in cui si opera. La nuova strategia mantiene e amplifica il ruolo del web e dei new media come canali preferenziali per le attività di comunicazione e informazione fornite dall'Ente e dai suoi Partner strategici.

Referente: Maria Della Lucia, maria.dellalucia@unitn.it - Tel. 0461/282195